

「最近、モチベーション(やる気)が、上がらなくて」

ワールドベースボールに出場している王ジャパンの選手が、もし、テレビの前で

「最近、モチベーションが、上がらなくて」

って言うたら、どう思います？

「そんなこと言ってる場合かよ、プロだろ」 ですよな。

人には厳しいんです。

自分だったら、「モチベーションが、上がらなくて」で、片付けてしまうのに....

こんにちは、久々の社長通信です。

決して、モチベーションが上がらなくて、怠けてたわけでは、ありませんよ(笑)

気がつけば、もう3月。

3月は、出会いと別れの季節です。会社にとっても同じですが、私にとっての3月といえ
ば、やはり面接の季節ですかね~。今年も新入社員が入社してきますが、とくに新卒さん
が弊社に就職して仕事を覚えていくにつれ、凜とした表情になっていくのを見るのが、何
よりうれしいですよな。

先日、テレビを見てて、フリーターやニートの人たちが、やりたい仕事や天職がわからな
いと言ってましたが、そんな人たちには、働き始めてからわかること、働くうちに変わる
ことがあるという事を教えたよな。

不本意に思えた仕事でも、上司や周囲に恵まれ、働く意味、意義づけができたなら天職にな
ると思うし、逆に熱望した仕事も、人間関係が崩れていけば、途端にやりがいのないもの
になってしまうと。

そう考えたら、ウチの会社って結構イケテルと思わない？

ただ、残念なことに退社されてしまう方もいるけど、新しい会社の面接に行く際には、自
分が会社を選ぶくらいの気持ちで挑んでほしいな。その会社の人を見て、社風を感じて
くる。自分の価値観を自信を持って話した結果、落とされたなら、入らなくてセーフぐら
いに思っている。

ただね、一人ひとりにとって働きやすい環境は、会社にもともと備わっている訳ではない
ので、働きやすい環境を自分で切り開いていかなければいけない事を忘れないで。

先日、大阪にあるリッツ・カールトンホテルの高野支社長のセミナーに参加しまして、リッツ・カールトンホテルにも二連泊してきました。

知らない方のためにご説明しますと、リッツ・カールトンホテルといえば、世界一のホテルといっても過言ではないくらい、すごいホテルなんです。

どれくらいすごいかといいますと、ヒルトン、フォーシーズンズ、インターコンチネンタルなど世界的に超一流とされてるホテルでさえ、「リッツに学べ」と、常に目標とされているくらいすごいんです。

普通、同じくらいの企業なら“負けてなるものか”なのに、それが追い越すなんてムリって思わせるくらいですから、そのすごさたるや理解できます？

宿泊費もメチャクチャ高くて、最上階のスイートで一泊 50 万以上、一番格安の部屋でさえシングルで一人 5 万円です。

誰が泊まるのって感じですよ？ ところが、ほぼ毎日満室なんです。

しかも客室総数、292 室。稼働率が実になんと、93%だって。最上級のスイートでさえ稼働率 50%ですから、一年の半分は誰かが 50 万の部屋に宿泊してるってことだよ。

この不景気のさなかに、二人で泊まったらカル〜く 10 万もするホテルが稼働率 93%。

ほぼ満室でしょ？

他のホテルが対抗できないわけ、わかるよね。

リッツにくらべたらヒルトンなんか格安でしょ、でもおそらく毎日満室ではないよね。

たとえ、どんなに高くてもリッツに泊まってしまうという現実が、そこにはあるんです。

もちろん、ヒルトンもすばらしいホテルですよ。でも倍近い宿泊費を払ってでもリッツに泊まりたい、一度のみならず何度も泊まりたいと思わせることが、スゴイと思わない？

なんだか、『すごい』って簡単な言葉でしか言えない自分のボキャブラリーのなさに涙だが...

でも、なぜなのかっていう秘密というか秘訣を知りたいでしょ？

くわしいお話は、研修会までのお楽しみです。

熱く熱く語りますから、乞うご期待！

P.S 付録でつけた本のコピーは、高野支社長が書いた本からの抜粋です。

今度は社員旅行かなんかで、みんなでリッツ・カールトンホテルに泊まりに行きたいよね
!(^^)!

平成 18 年 3 月吉日

株式会社 杉原建築設計事務所
代表取締役 杉原 吉朝